

R\$
9,90

EDIÇÃO 20 | JANEIRO - 2010 | ANO 51

CLASS & CASA

ARQUITETURA | DECORAÇÃO | ARTE | DESIGN

PERNAMBUCO | BRASIL



Hall de Entrada

Projetos sofisticados
em edifícios

CLASSZOOM

NY, Tóquio, Londres,
Berlim e São Paulo
em dicas culturais

TENDÊNCIAS 2010

Arquitetos
e suas
expectativas

RESERVA DO PAIVA

Paraíso
Imobiliário

CLASS & CASA

EDIÇÃO 20 | JANEIRO - 2010 | ANO 5

ARQUITETURA | DECORAÇÃO | ARTE | DESIGN
PERNAMBUCO | BRASIL



56



82



88

Sumário

08	post it	30	classevento	72	coisa e tal
10	classempresa	32	tendências e expectativas para 2010	74	classeditorial
15	bazar e outras coisas	36	classbook	80	classtechno
18	mercado lançamentos e oportunidades	38	classgreen	82	classpersona
21	adoramos	40	mercado imobiliário	84	classgastrô
24	classnews	56	design	86	classeditorial
26	galeria	64	classeditorial	88	classviagem

Sorveteria Fri-Sabor

A nova unidade da Sorveteria Fri-Sabor, recém-inaugurada, no Shopping Guararapes, traz no cardápio os sabores de sorvete que fazem o sucesso da marca há mais de 50 anos, todos preparados artesanalmente, com ingredientes de qualidade e frutas naturais. A novidade são as opções de sobremesa, criadas sob a consultoria do chef Douglas Van Der Ley.

Sob a gestão do Grupo Petribú, a marca iniciou, em 2009, um abrangente plano de atualização e remodelagem da aparência das lojas, que leva a assinatura do Escritório Santos&Santos Arquitetura, e tem o objetivo de deixá-las mais modernas e confortáveis.

A nova arquitetura e os interiores são alegres, divertidos e cheios de energia. As formas são inspiradas na arquitetura futurista da década de 1950, ou seja, foram baseadas no futuro previsto naquela época, quando a primeira Fri-Sabor foi inaugurada. Algo como o desenho animado "Os Jetsons", atual mais deliciosamente retrô.

A marca original da Fri-Sabor foi levemente atualizada e é aplicada à exaustão na arquitetura, assim com as suas cores básicas: vermelho, amarelo e azul. A unidade do Shopping Guararapes é a terceira a abrir as portas seguindo o novo padrão de arquitetura.



3 Meninas

A grife pernambucana 3 Meninas celebra quatro anos de existência e inaugura sua segunda unidade na capital pernambucana. Com loja no Shopping Paço Alfândega, desde novembro de 2008, a marca ganha sua primeira loja de rua, no bairro do Espinheiro, dentro do projeto do Espaço Villagio. A proposta do local é unir gastrô, moda e decoração, contando com o Giardino Café e o Villa Garden, especializado em paisagismo.

A chegada da loja coincide com o lançamento da coleção Primavera Verão 2010, que aposta nas singularidades da moda carioca. Inspirada no lifestyle praiano

e livre dos que nascem no Rio de Janeiro, a coleção Libertad (palavra espanhola que significa em português liberdade) da marca vem com roupas leves, fresquinhas e casuais.

Com projeto da arquiteta Sophia Reinaux, a nova loja explora o lado lúdico e nostálgico da marca. "A 3 Meninas me trouxe a memória dos tempos de infância e de brincadeiras. Assim, investi na construção de um ambiente despojado e descontraído, porém sofisticado", revela a arquiteta. Partindo das condições existentes da antiga residência, o projeto trabalha a abertura máxima para a área externa, integrando o ambiente externo com o interno.

Uma das paredes foi valorizada com os tijolos originais aparentes. Já a moda colorida da grife em exposição ganha destaque, contrastando com as cores brancas da mobília e das paredes com a iluminação adequada. A área da vitrine foi tratada com uma base em madeira de demolição e uma jardineira à frente. O mesmo acabamento da madeira é visto no detalhe do móvel do caixa e do apoio central. As linhas retas, com poucos detalhes, e a cor branca dos móveis imprimem um ar clean ao ambiente.

Serviço:

3 Meninas
Rua Santo Elias – 358
Espinheiro / Recife-PE
(81) 3426.7763



Matérias que adoramos fazer em 2009 e que valem a pena ser lembradas



Na Sala – Projetando a Intimidade

Penetrar na intimidade, entender sentimentos e decodificar os desejos de cada cliente é uma arte que os arquitetos pernambucanos fazem com grande talento. No editorial “Salas”, na ClassCasa 15, em uma retrospectiva, propomos uma imersão na vida íntima de cada projeto. Os profissionais mostraram como receber na sala de estar e jantar.

Arquitetura pernambucana encontra-se com o design social

A ClassCasa 17 publicou os ambientes fotografados para a Mostra de Tapetes Timbi – Coleção Casario Pernambucano, que esteve em cartaz no mall do Shopping Plaza Casa Forte. A exposição teve a proposta de mostrar ao público que é possível inserir produtos da cultura popular numa ambientação de estilo contemporâneo, porém, com uma severa intervenção do design, adequando sempre os mesmos às necessidades mercadológicas. Para isso, foram convidados sete renomados escritórios de arquitetura local, que tiveram o desafio de inserir de forma coerente num projeto de decoração, os tapetes da coleção, levando o design social para seus projetos.



No Caminho do Mar - Rota Ecológica das Alagoas

A seção ClassViagem, da ClassCasa 17, trouxe um roteiro mágico de sol e mar, que mostrou os caminhos da Rota Ecológica das Alagoas, localizada entre as cidadezinhas de Barra de Santo Antônio e Maragogi, onde estão escondidas 14 praias desertas, praticamente intocadas e desconhecidas.



Eu quero uma casa no Campo

Um lindo editorial na edição 16, mostrou a grandeza do projeto arquitetônico e de ambientação do Asa Branca Residence, em Gravatá, que tem o objetivo de liderar a primeira posição no segmento de condomínios residenciais de luxo na cidade. Atender a um público ávido em usufruir as belezas e os encantos da cidade, mas que é exigente com a qualidade estética, e atento ao fator investimento, também faz parte da proposta do empreendimento.



Fotos - Turibio Santos (Milão) / Marcelo Marona (Maracatu) / Carla Guerra (Capunga) / Divulgação (Mercado)

Diversidade Cultural

Nesta matéria, na ClassCasa 15, percorremos um dos lugares mais charmosos do Recife, a Rua Fernando Lopes, localizada na Vila da Capunga, bairro das Graças, Zona Norte do Recife. O local é um dos últimos resquícios do Recife nostálgico e das ruas de paralelepípedos. Mais do que isso, a pequena rua é, também, uma parada obrigatória dos amantes da cultura, famosa por abrigar ateliês e espaços artísticos.



Especial Feira do Móvel de Milão 2009

A ClassCasa 16 trouxe a primeira parte de um Caderno Fotográfico Especial da Feira do Móvel de Milão 2009, especialmente produzido para a revista pelas lentes do arquiteto Turibio Santos.



A estética do Maracatu

O colorido da exposição "O céu de Pernambuco na Terra dos Maracatus - Cafí", abrilhantou a capa da ClassCasa 16. Em cartaz no Instituto Cultural Banco Real, na Bairro do Recife, a mostra do artista plástico e fotógrafo pernambucano Carlos Assunção Filho, Cafí, reuniu 30 imagens e vídeo sobre o Maracatu.



Pernambuco - Mercado Imobiliário resiste à crise e se mantém em boa fase

Na edição 15 da revista, em maio de 2009, publicamos um panorama do mercado imobiliário de Pernambuco frente à crise econômica mundial, no qual entrevistamos o presidente da Associação das Empresas do Mercado Imobiliário de Pernambuco (Ademi-PE), Marcelo Gomes, que foi bastante otimista sobre o assunto, em suas palavras.



A Luz de Milão

A ClassCasa 17 publicou a segunda parte do Caderno Fotográfico Especial da Feira do Móvel de Milão 2009, que trouxe as tendências e os lançamentos para o mercado de iluminação, selecionados pelo olho apurado do arquiteto Turibio Santos.

32 tendências e expectativas para 2010



Romero Duarte

"Acredito que a principal tendência é a união da tecnologia com a sustentabilidade. Como exemplo, há o uso de energia solar para aquecimento de água e iluminação, reaproveitamento de água das torneiras para uso em caixa de descarga, bacias sanitárias de dois fluxos para descarte distinto de líquidos e sólidos, entre outras possibilidades."



Fotos - Carol Meyer (Carício) / Marcelo Marona (Santos) / Outras - Divulgação



"As expectativas para 2010 são muito positivas, o mercado está cada vez mais aquecido e uma prova disso, são os investimentos na área da construção civil. A tão temida crise econômica que parecia afetar por muito tempo não conseguiu abalar os investimentos no setor."

André Carício

2010



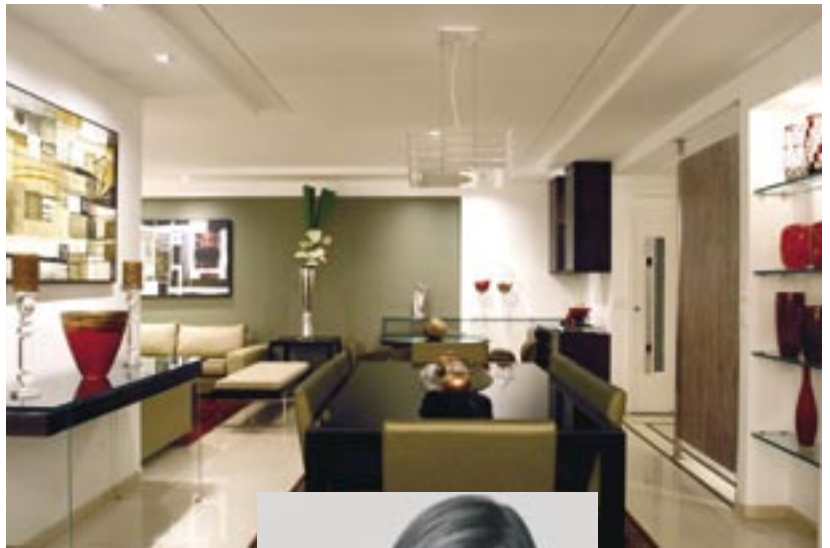
"Que neste ano que se inicia, a emoção de projetar transforme ainda mais sonhos em realidade!"

Andréa Calabria



“Acredito que estamos entrando num ciclo de intensa atividade econômica, onde muitas oportunidades surgirão diante deste cenário. Os conceitos de sustentabilidade e racionalização construtiva darão o tom dos novos projetos.”

Patrícia Santos



“Espero continuar realizando projetos que contribuam para um mundo melhor, com clientes satisfeitos e sonhos realizados.”

Cyndia Vaz



Zezinho e Turibio Santos

A tendência para este segmento será - ou pelo menos esperamos que seja, como quem faz votos de um feliz ano novo para as pessoas queridas - que cada um saiba escolher, entre tudo o que é oferecido no mercado, o que o mais agrada e o faz feliz. O mercado, a cada temporada é inundado com novas formas, novos produtos, novos materiais, novas cores da moda. Todavia, cada uma e todas essas novidades só fazem sentido a partir do momento que proporcionam prazer a quem as consome.”



34 tendências e expectativas para 2010



“2009 foi um ano de grandes surpresas, experimentações, provações e superações, por isso temos a certeza de que o ano que se inicia será de consagrações. Uma base bem feita até agora fará de 2010 um ano de dinâmica forte e de grandes negócios.”

Fabio Morim e Artur Freire



“É preciso adequar os projetos de arquitetura, design e decoração aos conceitos sustentáveis e ecologicamente corretos, pensando tanto na questão financeira como na economia das reservas naturais. Que em 2010, os projetos sejam cada vez mais conscientes, reduzindo desperdícios, provando que é possível mudar a situação do planeta usando o bom senso e a criatividade.”

Deise Leal

“Nossa expectativa para 2010 é de franco crescimento, no embalo dos investimentos estruturais que vêm oxigenando a economia pernambucana. Para acompanhar esse processo, procuramos nos aperfeiçoar na qualidade do atendimento, visando a uma crescente demanda de clientes com alto grau de exigência.”

Eric Dayan e Nadjânia Gomes





Mônica Paes

"A preocupação e o engajamento com a sustentabilidade do planeta estão a cada dia mais em voga, acredito que os projetos arquitetônicos devem se guiar por esses caminhos. No quesito decoração, a utilização do verde nos ambientes traz um charme todo especial. Uma boa dica são os jardins verticais, as plantas são capazes de trazer uma maior vitalidade aos espaços."



Márcia Nejaim

"Há uma tendência "green" no mundo inteiro, um movimento de conscientização pela preservação do nosso planeta, que irá influenciar todos os segmentos de decoração. Já podemos perceber essa realidade no design de móveis, através do uso de madeiras de demolição e fibras, que estão tomando o lugar do aço e vidro. Nos pisos, os porcelanatos estão imitando as pedras naturais e as madeiras são cada vez mais utilizadas."



"Acredito muito em 2010, o cenário pernambucano apresenta um gráfico crescente com a chegada de grandes investimentos. Que este ano seja recheado de trabalho e muitos projetos!"

Diego Ferraz



Hall de Entrada com Sofisticação e Conceito

Requinte e Elegância

Este projeto de hall de entrada, na Zona Sul do Recife, assinado pela arquiteta Erika Novaes tinha a premissa de transformar o ambiente em um pavimento de circulação, desvinculando ao velho hábito de torná-lo um tipo de sala de estar. O resultado foi a criação de um espaço contemplativo, uma galeria de arte, com telas na parede. Até as duas poltronas dispostas no ambiente são de design.

Foto: Marcelo Marona

Serviço:

Erika Novaes

(81) 3221.9558

arquitetura@erikanovaes.arq.br





Arrojo e Praticidade

Para o projeto deste hall de entrada, localizado num edifício na Zona Sul do Recife, o escritório Santos&Santos Arquitetura seguiu a encomenda do cliente que desejava um hall marcante e com presença, que tirasse partido do pé-direito alto, e que ficasse compatível com o nível e a qualidade do imóvel em que está localizado. O conceito final da obra é de um ambiente arrojado e atual, e também prático, ou seja, impactante, porém apenas com o necessário para que o hall ficasse bem apresentado, evitando elementos supérfluos que poderiam complicar a manutenção.

Foto: Divulgação

Serviço:

Santos&Santos Arquitetura

(81) 3091.5900

www.santosesarquitetura.com.br

Charme e Imponência

A encomenda feita ao arquiteto Romero Duarte, era de um hall de entrada com características limpas, de fácil manutenção e acima de tudo que não precisasse de grandes interferências na estrutura existente no prédio, na Zona Sul do Recife. A concepção do projeto está baseada no fato de o pé direito ser duplo, o que acabou tirando vantagem da verticalidade do espaço e o apresentou como um espaço público de transição, imponente, sem excessos e com características estéticas duradouras. Os móveis, em laminados e vidro, foram todos detalhados e desenhados pelo escritório do arquiteto.

Foto: Marcelo Marona

Serviço:

Romero Duarte

(81) 3222.0971

romero.duarte@gmail.com





Exuberante



“**O** que se diz da casa de Brasília é que ela é mais sexy, apostando na cor vermelha, no clima arrojado, modernoso e conceitual.” É assim que a colunista social Paula Imperiano, da Folha de Pernambuco, descreve a primeira filial do restaurante Kojima, recém-inaugurada na capital federal, com projeto assinado pelo escritório Santos&Santos Arquitetura.

Com 232 m², o projeto mergulha fundo na cor vermelha, ao lado de muita madeira e espelhos. A grandeza do projeto começa pela fachada do imóvel: uma arrojada composição, em linhas retas e imersa na cor vermelha. A porta de entrada, uma elegante abertura vertical, apresenta uma moldura em aço escovado, que corta a superfície vermelha. O bar, localizado na entrada da casa, forma uma espécie de caixa em linhas retas e minimalistas, revestida em madeira. A área do bar, na verdade uma extensão do restaurante, apresenta confortáveis cadeiras e sofá, em uma aconchegante área de espera.

Os destaques do projeto são: a madeira que reveste o bar (tacos palito da Indusparquet), que transborda para o piso da casa, aquecendo a cena, em um aconchegante ambiente; a impactante área de pé direito alto, com 5,40 m, e a escada de acesso ao andar superior, de estrutura metálica com acabamento em madeira, uma arrojada composição circular, que domina a cena.

A partir do patamar da escada, é possível verificar a parede espelhada, sobre a qual foi aplicado um adesivo com motivo oriental, desenhado pela equipe do escritório de arquitetura e a arrebatadora parede revestida em tecido vermelho, e com faixas de flexilight (mangueiras de luz).

No andar superior do restaurante, a parede em faixas de tecido vermelho, com painéis de lã acústica, é cortada por réguas de mangueira de luz, com projeto de iluminação também da equipe do escritório. Também merecem destaques no projeto, a mesa comunitária em fórmica preta, uma referência moderna e atual aos tatames japoneses, e as cadeiras, que apresentam acabamento em vários tecidos na cor vermelha, com diferentes tramas e desenhos. Aberto em 1997, no Shopping Recife, o Kojima, restaurante japonês contemporâneo, é o endereço certo de gente e de comida bacana e descolada. Ao longo de mais de uma década, a casa passou por várias transformações, e consagrou-se como um dos endereços mais quentes da cena gastronômica recifense. Em 2003, o Kojima abandonou o shopping, e instalou-se em uma pequena e aconchegante casa, no bairro do Pina. A vizinhança, naquela época tranquila, desde então tornou-se o mais movimentado pólo recifense de gastronomia. Essa mudança marcou também o primeiro projeto do Escritório Santos&Santos para a dupla Arnaldo Motta e Alexandre Fairstein, que comanda a casa.

